

FOTO: SISSE JÄRNER



En hel ny ledelsesdisciplin er opbygget omkring indsamling og identifikation af viden om risiko i offentlige virksomheder. Offentlige ledere samles i den nye forening Public Risk Management Organisation – Primo – som arbejder med den nye ledelsesdisciplin for at sikre borgerne bedre. Software fra IT-virksomhederne SAS Institute og Qualiware er med til at identificere og forebygge, at store katastrofer opstår i det offentlige.

IT – nøgle til at forudse risiko

Kommunesammenlægninger betyder øget fokus på en række risici, som kommunerne vurderer, de vil stå overfor i de kommende år – ikke mindst på IT-området



FOTO: STEFAN KAI NIELSEN, EKKO

■ Ledelse

Af NIELS BARFOD

Et nyt offentlig-privat partnerskab bestående af topledere fra mere end 50 kommuner og en række fremtrædende virksomheder i det private erhvervsliv, som tæller bl.a. Bech-Bruun, Capgemini, NCC, Nordea, TDC Erhverv og SAS Institute, er gået sammen i en ny forening, hvis formål er at fremme helhedsorienteret og offensiv risikoledeelse i den offentlige sektor, Primo Danmark.

Initiativet er i dag knapt et år gammelt. Allerede nu har Primo skabt sin helt egen version af det populære compu-

terspil Sim City, hvor man er borgmester, som skal styre sin egen by. I dette tilfælde er det i virkelighedens nye storkommuner og ikke på computerens simulerede univers. Primo-samarbejdet giver kommunerne mulighed for at finde vej til de bedste løsninger på de forskellige risici. Og det giver samtidig de private partnere mulighed for at udvikle lige netop de redskaber, som kommunerne har brug for.

Europæisk initiativ

Primo er en forkortelse for Public Risk Management Organisation. Primo Danmark er stiftet af den danske kommu-

naldirektørforening, og Primo Danmark er en del af et større europæisk initiativ, Primo Europa, der så dagens lys for knapt et år siden i regi af den Europæiske kommunaldirektørforening, UDITE.

Risikoledeelse er et nyt værktøj for topledelsen i kommunerne. Det handler i høj grad om at stille spørgsmål, som f.eks. hvordan sikrer man i en kommune, at der ikke sker en ny Seest-fyrværkerikatastrofe, og hvad er konsekvenserne, hvis det alligevel skulle ske?

Risikoledeelse er relevant inden for mange områder af en dansk storkommunes mangeartede opgaver. Specielt i Danmark, hvor der er tradi-

tion for, at den offentlige sektor ikke mindst kommunerne løser en masse samfundsmæssige opgaver for borgerne. Hvilke risici rummer et nyt skolebyggeri? Hvordan kan man mindske risikoen for vandalisme og indbrud, hvordan kan trafikken saneres, så færre kommer til skade?

Viden og værktøjer

Mange af disse spørgsmål er komplicerede og meget forskellige. Primos opgave er at tilbyde kommunerne viden og værktøjer og være med til at udvikle nye metoder til at identificere, håndtere og vurdere risici.

»I forbindelse med kommunalreformen påtager vi os nogle økonomiske forpligtelser bl.a. på sundhedsområdet uden at have sikkerhed for de styringsmekanismer, vi kan anvende i situationen,« siger administrationschef i Odense Kommune Svend Tychsen, som sammen med Kolding og Ballerup kommuner er i gang med en case, der går ud på at få stillet nogle nøgletal for risici op. Dette arbejde sker i samarbejde med SAS Institute.

»Det handler om at nedbringe omkostningerne til risici, fordi de er indkalkuleret. Det handler om at definere de vitale risici, og det er helt afgørende for de nye kommuner.

Risici skal håndteres på en helhedsorienteret, struktureret og offensiv måde. Der skal være et helhedsorienteret perspektiv på en offentlig organisations samlede risici,« siger Finn Kjær Jensen, direktør for European Institute for Risk Management EIRM, der er sekretariat for Primo Danmark.

»Vi synes, det er interessant, at et så forgrenet og omfattende offentlig-privat partnerskab er opstået netop inden for vores felt – risikoledeelse. Vi ser det i sammenhæng med, at de nye storkommuner overtager nye ansvarsområder, men uden at have sikkerhed for styringsmekanismerne.«
»En risiko er en afvigelse i for-

i det offentlige



Primo er stiftet af den danske kommunaldirektørforening, og Primo Danmark er en del af et større europæisk initiativ. Fra venstre ses direktør Finn Kjær Jensen, Vibeke Rieneck og Malene Mouritze Marfelt.

Qualiware fra virksomheden af samme navn. Fusionen understøttes ved, at samtlige arbejdsprocesser er dokumenteret ned i den mindste detalje. Går noget galt i en proces, kan man identificere problemet med det samme. Det giver større sikkerhed for borgerne.

Fagligt mødested

»Primo skal være et mødested mellem kommunerne og virksomhedernes kompetencer. Vi skal lave en platform, som kan spændes ud over hele den offentlige sektors virkefelt, uanset om det gælder det finansielle område, trafikken, byplanlægning eller IT. Hver gang du kan se en katastrofe nærme sig, kan vi køre en partner indover fra det private erhvervsliv, som har en løsning der har fungeret godt.

Herved klæder vi de offentlige topledere på til at varetage de nye ansvarsområder, samtidig med at vores partnere opnår en unik position på markedet.

»Risikoledeelse er en ny offentlig ledelsesdisciplin. Det er ikke længere nok med mavefølelser rundt om bordet. Der stilles langt større krav i dag, også til at kommunerne skal kunne dokumentere, at man arbejder med risici,« siger Finn Kjær Jensen.

National vejledning

Konkret arbejder Primo Danmark med tre hovedopgaver: Det skal laves en national vejledning i risikoledeelse, som lægger sig i kølvandet på Public Corporate Governance. Der skal laves en drejebog for implementering af en risk management-kultur i kommunerne, og der skal være en værktøjskasse bl.a. med en række IT-værktøjer, som understøtter risikovurderingen.

niels.barfod@borsen.dk

hold til det, man forventer. Det er vigtigt at stille nogle scenarier op for hvad nu hvis? Det er vigtigt i det offentlige, for det handler om borgerne og vores skattepenge. Der er et stort behov for god offentlig risikoledeelse. Det handler ikke så meget om at tjene penge, men at gavne almenvellet,« supplerer kommunikationsansvarlig Vibeke Rieneck fra Primo Danmark, som peger på en anden case, Primo Danmark er involveret i på Møn. Møns Kommune har for nylig udliciteret vejvedligeholdelsen til entreprenørvirksomheden NCC i form af en funktionskontrakt. De næste 14 år skal NCC sørge for vejenes hel-

bredstilstand efter målbare kriterier og en langsigtet risikostyring. Nu ved kommunen præcist, hvilke penge der skal afsættes, og undgår, at der lige pludselig skulle investeres en masse penge i vejnettet, når et eller andet gik galt.

»Det vil sige, at man nu undgår pludselige nedskæringer andre steder i kommunen f.eks. til hjemmehjælp, fordi pengene til vejene skulle tages andre steder fra,« siger Vibeke Rieneck

En tredje projekt handler om Græsted-Gilleleje Kommune og Helsingør Kommune, der går sammen i den ny Gribskov Kommune. Her anvendes et IT-modelleringsværktøjet

Design af Mediehuset LUKSUS

RADIO DAYS
17. - 19. MARTS 2006
RADIOHUSET
KØBENHAVN

Radioreklame virker!

Det er kun i Danmark, vi ikke har opdaget det. Mediet er i vækst, kontaktpriisen er lav – så hvorfor er radioens andel af reklamemarkedet i Danmark verdens laveste? Vi udfordrer fordommene og ser mulighederne på...

RADIOREKLAMENS EGEN DAG PÅ RADIO DAYS

Fredag den 17. marts 2006

- | | |
|-------------|--|
| 9.00-9.15 | Introduktion ved dagens vært, reklamemanden CLAUS SKYTTE |
| 9.15-10.15 | Strategisk reklamerådgiver CLIVE REFFELL (UK) dokumenterer radioreklamens effekt med udgangspunkt i de seneste engelske undersøgelser |
| 10.45-12.00 | DANSKE RADIOCASES præsenteret af annoncørerne selv |
| 13.00-14.00 | Forfatter og radioreklameekspert fra RAB, ANDREW INGRAM (UK) klæder dig fagligt på til at få optimale resultater med radioreklamen |
| 14.30-16.00 | Kreativ direktør TONY HERTZ (UK) giver en visuel tour de force gennem radiomediet og viser, hvorfor AD'ere burde elske radio |
| 16.00-16.30 | ÅRETS RADIOREKLAME 2005. Den bedste radioreklame kåres af en jury bestående af nøglepersoner fra den danske reklamebranche |

Radio Days fortsætter d. 18. og 19. marts med over 30 oplæg om radioen – om lovgivningen, kronerne, indholdet og platformene.

Mød Brian Mikkelsen, de mediepolitiske ordførere, radiodirektørerne, salgscheferne, eksperterne og værterne.

Læs mere og tilmeld dig nu på

www.radiodays.dk

Radio Days 06 arrangeres af

